

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **12.5** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Resumen Ejecutivo

En Telefónica Movistar creemos en el futuro de una sociedad está basada en modelos económicos sostenibles e inclusivos. Por eso promovemos la economía circular entre nuestros distintos grupos de interés.

Desde el 2017 ofrecemos el “Plan Canje” que busca potenciar la venta de celulares smartphones de manera responsable con el medioambiente. La iniciativa consiste en dejar un celular 4G usado en parte de pago (seas o no cliente) en los puntos de venta Movistar y comprar un celular 4G nuevo. Luego al vender el celular 4G usado con garantía y a precios menores ese mismo modelo nuevo, generamos un impacto ambiental positivo al alargar el ciclo de vida útil del celular usado y un impacto social positivo.

#PalabrasClave: “Economía Circular”, “Reutilizar”, “Triple Impacto”, “Innovación Sostenible”, “Acceso a la tecnología”

Descripción

Teniendo en cuenta el principio de jerarquía de residuos en la economía circular, nuestra principal apuesta en materia de residuos es la reutilización de equipos usados. y el reciclado. Cuando la reutilización no es una opción, el reciclaje es la mejor alternativa para el tratamiento de los residuos.

Plan Canje, impulso del reuso y buyback de celulares



El objetivo estratégico de la iniciativa Plan Canje es brindar una oferta competitiva para que los que sean o no clientes puedan contar con una nueva forma de adquirir un nuevo celular de manera más responsable con el medioambiente.

Así es cómo se vuelve clave la colaboración de los clientes, que entregan sus celulares en parte de pago en los Centros de Experiencia de Clientes (CEC) Movistar y Agentes Oficiales en todo el país (excepto en la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur), que pueden ser de cualquier operadora. El cambio es únicamente de equipo, por lo tanto, los clientes siguen manteniendo el mismo número telefónico.

Los requisitos para acceder al Plan Canje son que el celular usado deberá estar en la nómina de modelos que se reciben en el plan. En la actualidad existen más de 160 modelos de distintas marcas y estar en buenas condiciones. Ambos requisitos se pueden validar ingresando en la landing de Plan Canje: <https://www.movistar.com.ar/promociones/plan-canje>



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexos:

ODS 9 Industria, innovación y estructura **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles

#TipoDeIniciativaYLocalización:
POLÍTICA EMPRESARIA

Así mismo, los celulares comercializados a través de esta iniciativa también cuentan con el sello EcoRating (<https://www.movistar.com.ar/ecorating>), que evalúa el impacto medioambiental de todo el proceso de producción, uso y eliminación del teléfono móvil.

De esta forma, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de cambiar su celular de manera más responsable con el medioambiente.

Usados con Garantía

El celular usado que fue entregado en el Plan Canje entra entonces en un proceso de revisión, limpieza y reparación por lo que puede ser nuevamente reutilizado por otra persona, con todas las garantías ambientales y sociales.

Los celulares usados pueden tener distintos estados (bueno, muy bueno o excelente) y al venderlos los hacemos con una garantía de 3 meses, a precios más económicos, y se puede también pagar la diferencia en 18 cuotas sin interés.

Actualmente los canales de ventas habilitados para comprar un equipo usado son el canal on line <https://tienda.movistar.com.ar/celulares-usados.html> con entrega a todo el país o Centros de Experiencia de Clientes (CEC) Movistar y Agentes Oficiales en la región norte y litoral del país, primeros dentro del plan de despliegue a nivel nacional y próximamente en la región de Cuyo.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Definimos indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir la generación de impacto económico, social y ambiental de nuestras iniciativas. Entre los KPIs para la iniciativa, destacamos el "Attachment rate" que es el porcentaje (%) de las ventas presenciales que se realizan utilizando el Plan Canje, ascendiendo el indicador al 15% y siendo este indicador muy importante para entender la implicancia que tiene el plan dentro de las ventas de equipos.

Además, desde el septiembre del 2017 que se lanzó masivamente el Plan Canje hasta el finalizar el primer semestre del 2019, nuestros clientes cambiaron 210.000 móviles usados por nuevos, que luego volvieron al mercado por distintos canales.

Éstos indicadores son utilizados en la gestión interna.

• Alianzas

PRIVADAS

• Cadena de valor

Sí, para lograr validar el estado de los celulares usados entregados en parte de pago lo hacemos a través una empresa proveedora de este servicio.

• Anexo



Usados
con garantía

Ahorrá llevando
un 4G usado.

